



## LÍNEA 3 Economía azul: Innovación y oportunidades

A3.2. Generación de sistemas de evaluación dinámicos de la competitividad en el sector de la economía azul  
A3.6. Integración de la información socioeconómica en los procesos de toma de decisión sobre los usos del espacio marino y las posibles áreas de conflicto

### Institución/Organización:

Universidad de Cádiz

### Área/Departamento

Análisis Geográfico Regional

### Otras entidades involucradas en el proyecto

Universidad Complutense de Madrid, CSIC,  
Universidad de Mar del Plata,  
Diputación Provincial de Cádiz



## PARTICIPANTES

### IP

**Juan Adolfo Chica Ruiz**  
Universidad de Cádiz

### CO-IP

**Manuel Arcila Garrido**  
Universidad de Cádiz

### Otros participantes

**Pedro Arenas Granados**  
Universidad de Cádiz

**Javier García Onetti**  
Universidad de Cádiz

**Gema Ramírez Guerrero**  
Universidad de Cádiz

**Eleonora Verón**  
CONICET

**María de Andrés García**  
Universidad de Cádiz

**Beatriz Gasalla López**  
Universidad de Cádiz

**Francisco Vázquez Pinillos**  
Universidad de Cádiz

**Sandra Sánchez Arcediano**  
Universidad Complutense de Madrid

**Laura del Río Rodríguez**  
Universidad de Cádiz

**María Maestro Cano-Manuel**  
Universidad de Cádiz

**Cristina Pallero Flores**  
CSIC

**Frank Babinger**  
Universidad Complutense de Madrid

**Alfredo Fernández Enríquez**  
Universidad de Cádiz

**María Luisa Pérez Cayeiro**  
Universidad de Cádiz

**Edna Hernández González**  
Université de Bretagne Occidentale

**Pablo Quero García**  
Diputación Provincial de Cádiz

### Más información del proyecto



## RESUMEN DEL PROYECTO

El proyecto COSTURA pretende contribuir a la mejora del conocimiento que se tiene sobre la realidad turística y sus impactos sobre los destinos, los territorios y su población, proponiendo un modelo que permita dimensionar, evaluar y visibilizar determinados factores que inciden directamente sobre 1) el impacto del cambio climático para el turismo en las áreas costeras, 2) la saturación de los destinos turísticos; 3) el potencial turístico del patrimonio natural y cultural como recursos de atracción alter-

nativos/complementarios al sol y playa 4) el desarrollo de un modelo sostenible y desestacionalizador cercano a la definición de turismo azul defendida por los organismos internacionales. Todo ello con el fin de ofrecer herramientas que permitan aunar las diversas problemáticas y que, al estar interrelacionadas, puedan ofrecer una guía para soluciones globales e integradas de acuerdo al territorio y sus desafíos.



## OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

### Generales

- Cuantificar la vulnerabilidad de los destinos costeros ante el cambio climático

### Específicos

- Diseñar índices para la caracterización de los destinos turísticos costeros andaluces.
- Crear escenarios de impacto territorial y socioeconómico en los destinos turísticos costeros ante el cambio climático
- Validar el modelo de los índices propuestos



## ACCIONES PREVISTAS

- Recopilación de documentación, información cualitativa y datos estadísticos georreferenciados
- Entrevistas con gestores y técnicos
- Diseño metodológico de índices
- Aplicación en los casos pilotos
- Comunicación científica e internacionalización de los resultados
- Divulgación de los resultados a los colectivos más relevantes para la temática del proyecto y a la sociedad en general



## RESULTADOS ESPERADOS

- Creación de un modelo integral teórico-práctico de indicadores para el seguimiento y control de los efectos del cambio climático en entornos turísticos costeros.
- Que los actores turísticos públicos y privados mejoren la gestión territorial de los destinos turísticos costero-marinos en Andalucía.
- Mejora de la sostenibilidad turística ante la masificación de los destinos turísticos costeros en Andalucía.