

✓✓ Contacto

Puedes encontrarnos en:

- ✉ costura@uca.es
- 📍 Facultad de Filosofía y Letras,
Universidad de Cádiz
- 📷 @costura_uca
- 📘 @proyectoCosturAUCA
- 🌐 @proyecto-costura

Visita nuestra web:

- 🔗 proyectocostura.uca.es



Vulnerabilidad climática y turismo azul en Andalucía (CosturA)

Innovación para la gestión de destinos turísticos
costeros **sostenibles y competitivos**



Colaboradores



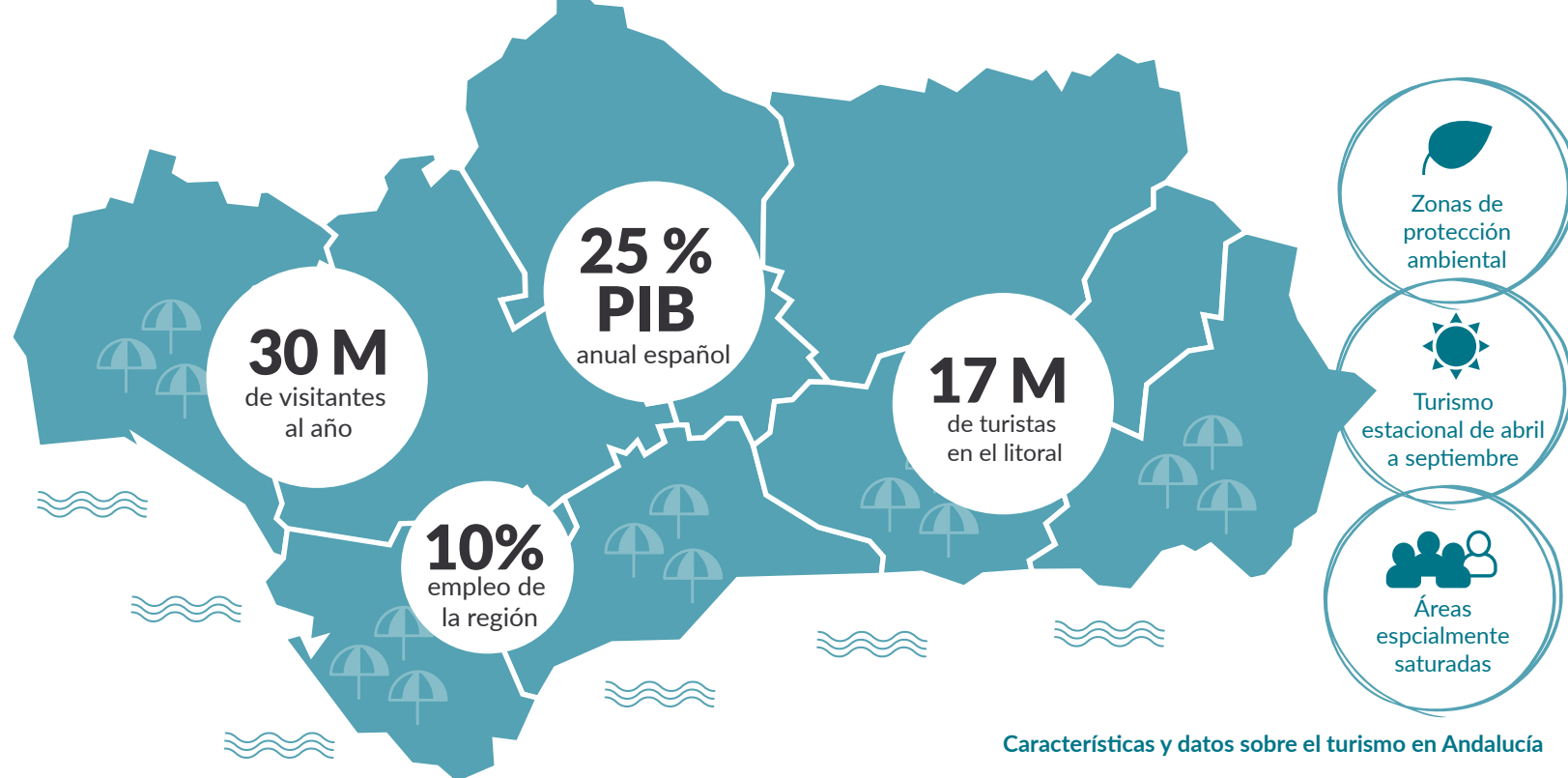
Proyecto código: PCM_00040 financiado por:



Antecedentes

A pesar de la importancia del turismo en Andalucía, la región ha sido considerada por la Comisión Europea como una de las más vulnerables al cambio climático.

Estos impactos adversos incluyen el desplazamiento del turismo, la inundación y la alteración de los ecosistemas costeros, la escasez de agua, el aumento de la temperatura y la subida del nivel del mar, entre otros.



Objetivos

El objetivo principal del proyecto CosturA es **desarrollar herramientas/indicadores para evaluar el impacto ambiental, territorial, social y cultural del turismo azul en Andalucía**, y cuantificar la vulnerabilidad de los destinos costeros ante el cambio climático.

Metodología

- 1 Recopilación de información y entrevistas con los gestores y técnicos implicados.**
- 2 Diseño de índices para la evaluación de la vulnerabilidad de los destinos turísticos costeros ante el cambio climático.**
 - Potencial turístico.
 - Capacidad de carga.
 - Vulnerabilidad al cambio climático.
 - Impacto socioeconómico.
- 3 Aplicación en los casos pilotos:**
 - **Selección de casos de estudio** según la importancia turística, riesgo climático y disponibilidad de datos.
 - **Creación de base de datos georreferenciada** con SIG.
 - **Implementación de los índices** en los casos de estudio, analizando sus puntos débiles y fuertes.
 - **Validación con stakeholders** en reuniones con agentes públicos y privados.

Resultados

El plan de difusión, divulgación y comunicación del proyecto consta de:

- **Comunicación científica e internacionalización:** Se publicarán artículos de investigación en revistas y congresos nacionales e internacionales.
- **Divulgación** en centros de investigación, reuniones con gestores públicos y canales digitales.