

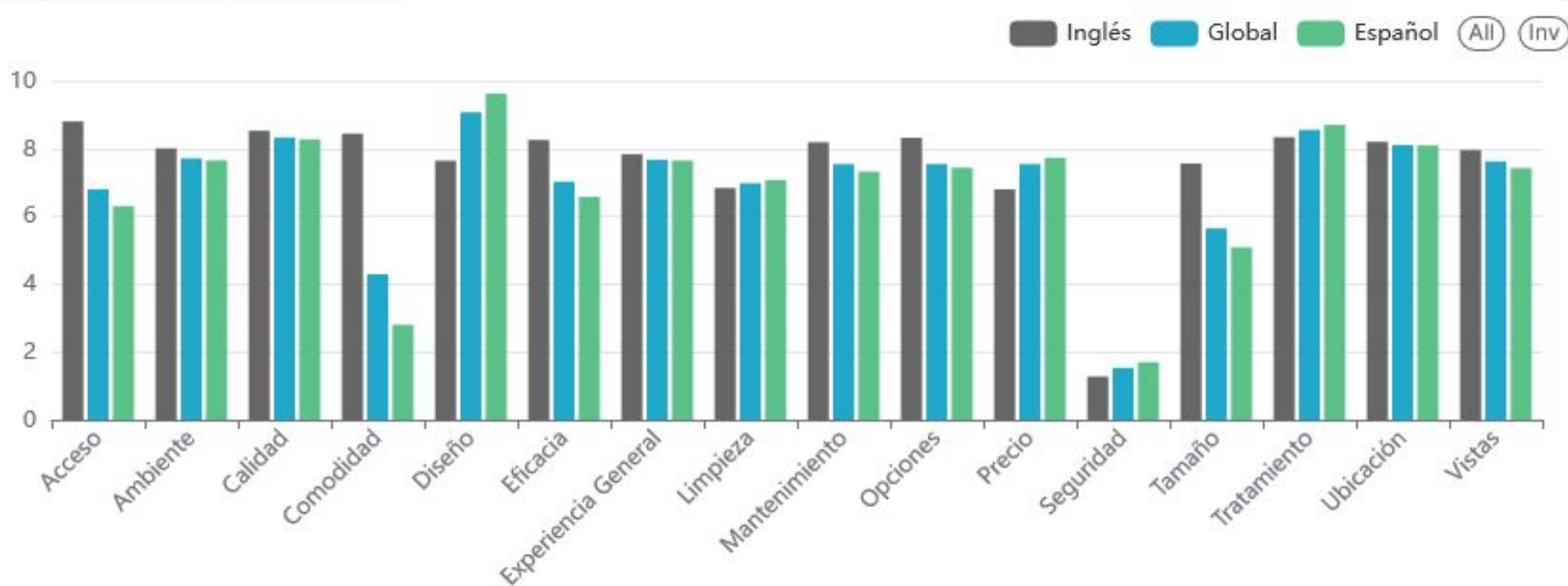
IP. Antonio Jesús Guevara Plaza guevara@uma.es
 GI. Sistemas de Información Cooperativos de la Universidad de Málaga

HITOS

Desarrollo de una plataforma tecnológica interoperable que facilite la colaboración entre el sector público y privado.

Integración de un *marketplace* que contenga tanto la oferta principal de turismo azul como de servicios complementarios de este segmento.

Implementación de herramientas de inteligencia de datos para analizar el comportamiento de la demanda y optimizar la toma de decisiones estratégicas por parte de las empresas de turismo azul.



MEJORAS

Comercialización eficiente del turismo azul a través de un *marketplace* que permite a las empresas del sector ofrecer sus productos y servicios de forma centralizada, mejorando así su competitividad y visibilidad.

Desarrollo de un sistema de análisis avanzado para la gestión sostenible del turismo azul.

Mediante la recopilación, procesamiento y visualización de datos sobre la actividad turística en el litoral se contribuye a mejorar la toma de decisiones que garantice el desarrollo turístico de forma respetuosa con los recursos marinos.

Implementación de técnicas de procesamiento de lenguaje natural para analizar opiniones y tendencias. La plataforma dispone de herramientas de análisis de sentimiento que permiten detectar tendencias en la percepción del turismo azul, áreas de mejora y personalizar la oferta en función de la experiencia y expectativas de los turistas.





DESCRIPCIÓN TÉCNICA

Plataforma digital basada en **WooCommerce** y **ampliada con plugins especializados** para gestionar catálogos de servicios turísticos, reservas y pagos, así como un panel de control para proveedores que permite administrar productos y transacciones. Incorpora diferentes motores (Lenskit, LightFM, LLMs) para la generación de recomendaciones personalizadas. **Integra un sistema de análisis de sentimiento aplicado a las reseñas de turistas con visualización interactiva en diversos cuadros de mando.**

INNOVACIÓN Y POTENCIALES APLICACIONES

Plataforma de *marketplace* para promover y comercializar el turismo azul en los municipios costeros de Andalucía. Esta plataforma centraliza la oferta turística en un único espacio digital, mejorando la visibilidad, accesibilidad y competitividad del sector.

Implementación de herramientas avanzadas de inteligencia de datos para el análisis del comportamiento de la demanda turística, lo que permite identificar patrones y tendencias en la toma de decisiones de los turistas, favoreciendo la aplicación de estrategias de comercialización más eficaces.

Personalización de la experiencia turística mediante inteligencia artificial y recomendaciones de viajes sostenibles, optimizando la propuesta de valor para cada visitante mediante un sistema de recomendación que ajusta la oferta turística a sus intereses y preferencias, garantizando experiencias atractivas y sostenibles.

TRANSFERENCIA

Plataforma para la digitalización y competitividad empresarial: *Marketplace* que impulsa la transformación digital de las empresas del sector turístico, mejorando su visibilidad, comercialización y gestión de servicios,

Herramienta para la toma de decisiones: Proporciona a los *stakeholders* datos clave sobre la demanda y el comportamiento turístico, facilitando la planificación estratégica, gestión de recursos y el desarrollo sostenible de los destinos costeros.

La plataforma promueve la concienciación sobre el turismo responsable y sostenible en zonas costeras, promoviendo buenas prácticas entre visitantes, turistas y empresas del sector.

Modelos de predicción y personalización: Uso de análisis de datos e Inteligencia Artificial (IA) para personalizar experiencias turísticas y proporcionar recomendaciones según los intereses del visitante.

Empresas, instituciones, universidades y centros de investigación pueden emplear la plataforma como fuente de datos para estudios sobre turismo azul, sostenibilidad y comportamiento del consumidor, contribuyendo a la generación de conocimiento en el sector.

NIVEL DE MADUREZ TECNOLÓGICA (TRL)

TRL 7: Demostración de sistema o prototipo en un entorno real.

DENOMINACIÓN DEL PRODUCTO

Plataforma inteligente de comercialización y análisis del turismo azul mediante IA