



## LÍNEA 3 Economía azul: Innovación y oportunidades

- A3.1. Desarrollo de plataformas de gestión integrada de información, comercialización de recursos y productos de turismo azul (Marketplace)
- A3.2. Generación de sistemas de evaluación dinámicos de la competitividad en el sector de la economía azul
- A3.6. Integración de la información socioeconómica en los procesos de toma de decisión sobre los usos del espacio marino y las posibles áreas de conflicto
- A3.9. Creación de una Red de actores de investigación e innovación relacionados con el medio marino
- A3.10. Laboratorio de ideas
- A3.12. Divulgación de conocimiento y educación sobre el medio marino hacia la sociedad en general

### Otros participantes

**Carlos Rossi**  
Universidad de Málaga

**Pablo Cordero**  
Universidad de Málaga

**Ángel Mora**  
Universidad de Málaga

**Manuel Enciso**  
Universidad de Málaga

**Ana Gaspar**  
Universidad de Málaga

**Ana Luque Gil**  
Universidad de Málaga

**Chantal Pérez**  
Universidad de Málaga

**María Jesús Carrasco Santos**  
Universidad de Málaga

**Antonio Moreno**  
Universidad de Málaga



## PARTICIPANTES

**IP**  
**Antonio Guevara Plaza**  
Universidad de Málaga

### Institución/Organización:

Universidad de Málaga

### Área/Departamento

Lenguajes y Ciencias de la Computación

### Más información del proyecto



## RESUMEN DEL PROYECTO

El proyecto tiene la finalidad principal de fomentar el turismo azul mediante la creación de una herramienta digital e inteligente de análisis de datos de turismo azul a través de un marketplace que integre la promoción y comercialización de productos y servicios de este segmento turístico ofertados por diferentes compañías.



## ACCIONES PREVISTAS

- A1.** Estudio del contexto turístico actual, la sostenibilidad, la innovación y la digitalización del sector y el caso particular del turismo azul, además de un estudio sobre la percepción de los/as usuarios con respecto al turismo azul mediante el análisis inteligente de sentimientos de las valoraciones en diferentes plataformas digitales.
- A2.** Análisis de la oferta de turismo azul y de la complementaria del mismo presente en el destino y su adecuación a la naturaleza de este tipo de turismo.
- A3.** Investigación de indicadores y baremos que se podrán utilizar para analizar los datos turísticos generados por la futura plataforma.
- A4.** Estudio de las plataformas existentes con el fin de analizar el nivel de competencia del marketplace de turismo azul propuesto, así como determinar posibles casos de éxito.
- A5.** Creación de un modelo de indicadores que permitirá la medición y el análisis inteligente de los datos que genere la actividad de la plataforma.
- A6.** Diseño de la arquitectura tecnológica de la plataforma de ciencia de datos adecuando sus correspondientes requisitos funcionales, no funcionales y de información tanto a las características del mencionado sistema de indicadores como a las necesidades detectadas.
- A7.** Desarrollo de la plataforma tecnológica de acuerdo a la arquitectura establecida para así, aplicar los indicadores diseñados de rendimiento automatizado
- A8.** Medición de la efectividad y el rendimiento de los procedimientos diseñados para la potencial puesta en marcha de la plataforma.
- A9.** Estudio de las características de los sistemas de comercialización online que presentan las empresas y productores/as del destino que han sido identificados en la primera fase de investigación.



## OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

**Objetivo general:** fomentar el turismo azul mediante la creación de una herramienta digital e inteligente que permita el desarrollo sostenible de las actividades turísticas relacionadas con los recursos marinos.

**Objetivos específicos:** Comercializar de forma centralizada los productos y servicios del turismo azul en una única plataforma, ya sea individualmente o en clubes de productos.

Sensibilizar sobre la importancia del desarrollo sostenible en general y el turismo azul en particular mediante las recomendaciones a los/as usuarios/as, información relativa a su implicación con el respeto del medio ambiente a través de la adquisición de cada producto/servicio comercializado...

Analizar detalladamente los datos estratégicos sobre esta tipología de turismo para establecer perfiles, preferencias y predicciones de la demanda que permitan fomentar la toma de decisiones inteligente por parte de los/as agentes público-privados/as.



## RESULTADOS ESPERADOS

El desarrollo eficiente del turismo azul en el destino a través de la comercialización centralizada de sus recursos y productos en un marketplace. Esta plataforma integrará conjuntamente la oferta turística marítima y costera, así como las actividades complementarias del destino, generando beneficios locales en términos económicos y de empleo, y facilitando la gobernanza con la creación de sinergias público-públicas, privado-privadas y público-privadas a nivel regional, nacional e internacional.

El análisis avanzado de la información generada por la actividad en la plataforma, para fomentar la toma de decisiones inteligente por parte de los/as agentes público-privados/as, definir perfiles de turista y establecer preferencias y predicciones de la demanda en el turismo azul a partir del estudio de estos datos.

La concienciación de la sociedad y de los/as agentes sobre la importancia y los efectos del desarrollo sostenible en los destinos litorales a través del turismo azul. Para ello, el marketplace ofrecerá información detallada sobre el uso correcto de los recursos marítimo-costeros y el impacto de las actividades disponibles en el destino, además de recomendaciones a los/as usuarios/as para evitar conductas inapropiadas que perjudiquen la conservación del entorno marino.